

MICROFINANCE SOCIALE



ACCES A L'ENERGIE



ENTREPRENEURS du Monde

Avec presque rien, on peut changer presque tout !

AGRO-ENTREPRENEURIAT



TPE & INSERTION PROFESSIONNELLE





SOMMAIRE

Pour naviguer dans le document : le sommaire est interactif et le pied de page « Rapport annuel 2019 » renvoie au sommaire.

UNE ACTION ENGAGÉE

1	Pour des publics très vulnérables	7
	Microfinance Sociale	8
	TPE & Insertion Professionnelle	10
	Accès à L'énergie	12
	Agro-Entrepreneuriat	14
	Incubation	16
	Performance Sociale	18

GRÂCE À DES RESSOURCES HUMAINES & FINANCIÈRES

3	Gouvernance	33
	Ecosystème	34
	Au service d'une action durable et de qualité	34
	Rapport financier	35
	Nos partenaires	38

ANCRÉE SUR 4 CONTINENTS

2	Haïti	22
	Burkina Faso	23
	Sénégal	24
	Togo	25
	Sierra Leone	26
	Guinée	26
	Ghana	27
	Côte d'Ivoire	27
	Philippines	28
	Myanmar	29
	Vietnam	29
	Cambodge	30
France	31	

2019, une année placée sous le signe de l'innovation et de l'autonomisation !

L'innovation se décline dans toutes les pages que vous allez lire : l'ouverture d'une nouvelle institution de microfinance sociale en Sierra-Leone, le développement d'une offre de micro-assurance au Burkina Faso, le lancement d'une entreprise-école dans le domaine de la gestion des déchets au Togo, la mise sur le marché de mini réseaux solaires et d'incubateurs à œufs solaires au Cambodge et aux Philippines, le financement de nos activités Energie par la vente de nos premiers crédits carbone, l'ouverture du premier grenier de stockage de récoltes au Sénégal, le développement de nos activités en France à travers les programmes ICI et Un Toit Vers l'Emploi.

Grâce à une organisation efficace, à une méthodologie rigoureuse, et à un réflexe innovation au cœur de son ADN depuis 22 ans, l'équipe d'Entrepreneurs du Monde innove, s'adapte en permanence aux réalités du terrain et aux besoins des populations en marche vers l'autonomisation.

Cette autonomisation des bénéficiaires et des programmes est au cœur de notre action. Tous nos programmes ont comme objectif l'équilibre financier à un horizon de 5 à 7 ans, et à travers eux, ce sont plus de 150 000 familles chaque année que nous aidons à devenir autonomes.

Pour porter ces développements et cette marche vers l'autonomie, l'organisation d'Entrepreneurs du Monde évolue aussi. Elle devient de plus en plus horizontale avec des processus de décision collégiaux, qui laisse le plus d'autonomie possible aux équipes.

Chez Entrepreneurs du Monde, Innovation et Créativité vont de pair avec Méthode et Rigueur.

Tout ce que vous allez lire dans les pages suivantes est rendu possible grâce à la fusion entre tous les acteurs de l'écosystème Entrepreneurs du Monde : adhérents de l'Association, investisseurs, donateurs, administrateurs des différentes entités (SAS Microfinance Solidaire, Fondation et Fonds de Dotation), et bien sûr les plus de 700 salariés des 22 initiatives locales en cours d'incubation ! Entrepreneurs du Monde, c'est une formidable histoire d'inclusion, d'innovation et d'autonomisation. Merci de votre soutien !



Michel Gasnier
Président



Franck Renaudin
Fondateur



Entrepreneurs du Monde, association française reconnue d'intérêt général créée en 1998, bénéficie de l'agrément d'Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS). Elle est aussi labellisée par le Don en Confiance, un organisme qui assure un contrôle permanent sur la qualité de sa communication et de sa collecte de fonds, sa gouvernance, sa transparence financière, sa gestion rigoureuse et désintéressée.

Photos de couverture : Myanmar, Philippines (© Ezra Acayan), Guinée, Sénégal

-  MICRO-ENTREPRENEURS SOUTENUS
-  FAMILLES ÉQUIPÉES EN ÉNERGIE
-  PERSONNES ACCOMPAGNÉES VERS L'EMPLOI OU L'ENTREPRENEURIAT
-  AGRO ENTREPRENEURIAT

FRANCE
12

HAÏTI
15 981
11 982
398

SÉNÉGAL
7 347
201
15

BURKINA FASO
23 946
5 306
395

MYANMAR
11 938

VIETNAM
4 983

PHILIPPINES
7 481
91

GUINÉE
4 675

TOGO
31 310
11 050
118

CAMBODGE
435

SIERRA LEONE
1 775

GHANA
14 936



12
PAYS



22
PARTENAIRES EN
COURS D'INCUBATION



2
PARTENAIRES
AUTONOMES



6
PARTENAIRES DEVENUS
INDÉPENDANTS*

*Les indicateurs de ces 6 partenaires indépendants ne sont pas comptabilisés sur cette carte ni dans nos chiffres clé.



5,1 M€
DE BUDGET



52
PERMANENTS



727
SALARIÉS EN CONTRAT LOCAL



124 372
MICRO-ENTREPRENEURS SOUTENUS

85%
DE FEMMES

43%
EN MILIEU RURAL

225 €
PRÊT MOYEN

17 625
FAMILLES AYANT BÉNÉFICIÉ
D'UN ACCOMPAGNEMENT SOCIAL



40 979
ÉQUIPEMENTS ÉNERGIE DIFFUSÉS

28 864
FAMILLES ÉQUIPÉES



1 124
PERSONNES ACCOMPAGNÉES



15
PERSONNES ACCOMPAGNÉES

UNE ACTION ENGAGÉE

“ Au Myanmar, les femmes sont très peu représentées parmi les législateurs, les hauts fonctionnaires et les gestionnaires. Les écarts de niveau d’alphabétisation, de santé et d’espérance de vie entre hommes et femmes sont très importants. Les femmes sont rarement propriétaires de leurs biens et ont beaucoup de mal à accéder à un prêt bancaire. Elles ont même besoin, encore, d’une autorisation pour voyager ou pour sortir tard ! Tout cela limite la participation des femmes au secteur économique.

Or, pour développer notre pays, nous avons besoin d’une participation plus large des femmes. Raison de plus pour avancer à grand pas, à leurs côtés ! ”

Sandar KYAW, directrice de SOO, institution de microfinance sociale au Myanmar

POUR DES PUBLICS TRÈS VULNÉRABLES



1 SIERRA LEONE 2 HAÏTI 3 GUINÉE CONAKRY 4 PHILIPPINES (© EZRA ACAYAN, AFD) 5 BURKINA FASO 6 TOGO

Nous sommes proches des personnes les plus vulnérables, nous connaissons leurs conditions de vie, leurs initiatives pour transformer leur quotidien et l’avenir de leurs enfants.

C’est pour elles que nous déployons toutes nos forces : ainsi soutenues, elles transforment leurs essais en succès !

3,4 milliards
DE PERSONNES VIVENT
DANS LA PAUVRETÉ¹

767 millions
DANS LA PAUVRETÉ ASBOLUE²

3/4 VIVENT EN MILIEU
RURAL ET DÉPENDENT DE
L’AGRICULTURE DE SUBSISTANCE³

LA MAJORITÉ DE LA POPULATION A
- 25 ANS
EN AFRIQUE ET EN HAÏTI⁴

37% DE CES JEUNES
SOUHAITENT ÉMIGRER
VERS UN AUTRE PAYS⁵

CES CHIFFRES NE SONT PAS UNE FATALITÉ !

Depuis plus de 20 ans, chez Entrepreneurs du Monde nous croyons que même lorsqu’on vit dans des conditions d’extrême précarité, on peut entreprendre, prendre confiance en soi, monter en compétences sur tous les plans, réussir à améliorer durablement les conditions de vie de sa famille, et à la sortir d’une économie de survie pour l’amener dans une vie de projets !

Ce chemin est possible si chaque personne est accompagnée jusqu’à la réussite, le temps nécessaire et avec les bons outils.

C’est la raison pour laquelle, dans une douzaine de pays, nous apportons crédit, épargne et formation à des dizaines de milliers d’entrepreneures et d’entrepreneurs pauvres mais courageux, audacieux et tenaces : des commerçants, des couturiers, des restaurateurs de rue, des cultivateurs, etc. La majorité de ces entrepreneurs sont des femmes : elles sont moins allées à l’école que les hommes, elles ont moins accès aux emplois salariés et elles osent se lancer !

Dans 5 pays, nous répondons aussi à ceux dont l’entreprise ou le projet d’entreprise est un cran au-dessus du premier public, mais qui émergent du même contexte de pauvreté : nous leur proposons un appui au plan d’affaire et un accompagnement renforcé pour faire émerger des TPE capables de générer plus de valeur ajoutée et 4-5 emplois. Nous accompagnons aussi des jeunes qui, toujours issus des mêmes quartiers pauvres, ont le

1- Banque mondiale, Rapport 2018 sur la pauvreté et la prospérité partagée

2- World Without Poverty, 2016, basé sur le rapport Banque mondiale, Taking on Inequality

3- Afrique, Génération 2030, La démographie enfantine en Afrique, Août 2014, page 9.

4- Notre engagement pour la recherche, E. Moyou, 12/06/18

5- Tendances mondiales de l’emploi des jeunes 2015 : Accroître les investissements dans l’emploi décent pour les jeunes / Bureau International du Travail, Genève : BIT, 2015

diplôme ou le potentiel pour obtenir un emploi salarié, mais qui ont besoin d’être soutenus pour organiser leur recherche, rencontrer des chefs d’entreprise, préparer leurs entretiens etc.

Transversalement, nous aidons de plus en plus de cultivateurs. En effet, ils assurent la sécurité alimentaire de tous mais sont les premières victimes des changements climatiques dramatiques. Pour eux, nous développons des crédits adaptés aux cycles des récoltes, des formations agricoles, des solutions de stockage et bientôt un appui à la reforestation et à la maîtrise de leurs semences.

Enfin, tous ces publics vulnérables sont confrontés à la précarité énergétique, qui a des conséquences dramatiques sur leur santé, leur budget et leur environnement. Nous avons donc mis en place des réseaux de distribution pour faciliter l’achat de kits d’éclairage solaire et de réchauds à fort impact social et économique.

DES PERSONNES FRAGILISÉES

EN FRANCE AUSSI

À Lyon, pour des personnes fragilisées voulant créer une activité de restauration, nous déployons notre expertise « Appui TPE ».

À Rouen, pour aider des personnes vivant dans la rue à trouver un logement et un emploi, nous innovons avec un dispositif « Tiny House mobile + accompagnement vers l’emploi ».





MICROFINANCE SOCIALE

« Nous faisons confiance aux personnes marginalisées qui entreprennent ! Nous leur apportons un accompagnement complet pour que leur commerce ou leur atelier soit source de progrès pour toute la famille. »



CAROLE SULSKI
Responsable du Pôle Microfinance sociale

En 2019 nous avons adapté et développé notre appui aux populations rurales, accompagné nos équipes à des niveaux d'autonomisation très divers et développé de nouveaux services comme la micro-assurance santé.

12
INSTITUTIONS
DE MICROFINANCE

124 372
MICRO-ENTREPRENEURS

85%
DE FEMMES

43%
EN MILIEU RURAL

225 €
PRÊT MOYEN

MYANMAR, SOO



AVANCEES

Priorité croissante aux agriculteurs

En 2019, nous avons accordé 20 000 crédits à de petites exploitations agricoles. Les modalités de remboursement sont adaptées à la saisonnalité de leurs productions et de leurs ventes.

En complément, nos conseillers techniques agricoles, dotés de compétences en agro-écologie, ont animé des écoles-au-champ pour former les agriculteurs à des techniques peu coûteuses et respectueuses de l'environnement. Ils ont appris, par exemple, à fabriquer des pesticides naturels, à faire leur pépinière sur pilotis, à produire leur compost en tas et à bien irriguer leur parcelle.

En 2019, ces conseillers ont animé 117 écoles-au-champ auprès de 2 000 agriculteurs. Ils ont réalisé également une cinquantaine de visites individuelles par mois chacun pour répondre aux questions des producteurs de façon très personnalisée et les aider à résoudre leurs problèmes.

Enfin, un kit de 30 modules sur les techniques agricoles a été produit et les animateurs des agences en zone rurale y ont été formés pour pouvoir les délivrer ensuite aux bénéficiaires.

Les producteurs sont très satisfaits de cet accompagnement complet et expriment de nombreux besoins. Nous allons donc l'étendre et recruter pour cela des conseillers techniques agricoles pour en avoir un par agence en zone rurale.

GUINÉE, WAKILI



*IMF : Institution de microfinance sociale

MICRO-ASSURANCE SANTÉ AU BURKINA FASO

« Les familles que nous accompagnons ont une santé fragilisée par leurs conditions de vie et ne sont pas du tout couvertes car les dispositifs étatiques d'assurance maladie sont inexistantes ou réservés au secteur formel. Quand elles tombent malades, elles sont souvent acculées à puiser dans la trésorerie de leur activité et elles fragilisent tous les progrès réalisés jusqu'alors. »

Nous avons donc demandé à ATIA, une ONG française spécialisée en micro-assurance, de créer une mutuelle de santé pour les bénéficiaires de Yikri. Pour 1,5 € par mois, l'entrepreneur et 3 ayants-droits sont couverts : 60 % de ses dépenses sont prises en charge (consultations, médicaments génériques, examens, hospitalisation et chirurgie dans les structures sanitaires publiques). De plus, les animateurs de la mutuelle organisent des sensibilisations santé et accompagnent les bénéficiaires qui le souhaitent à leur consultation au centre de santé. Enfin, le médecin de la mutuelle assure des

permanences au sein des agences pour répondre aux questions médicales des bénéficiaires.

Pour diminuer le coût de la mutuelle pour les bénéficiaires, Yikri assure la collecte des cotisations et des adhésions et les deux ONG partenaires subventionnent la cotisation à hauteur de 50 %*.

Le pilote réalisé dans une agence en 2019 est un succès : 2 184 familles étaient déjà couvertes au 31/12/2019. Nous allons donc étendre ce service à deux nouvelles agences en 2020 ».



Claire Lossiané, directrice de YIKRI, au Burkina Faso

* 1,5 € sont payés par la bénéficiaire, 0,38 € sont apportés par Yikri et 1,12 € par ATIA.

Autonomisation d'IMF* et naissance de nouvelles

Au Myanmar, Sont Oo Tehtwin, créée en 2014, accompagne plus de 10 000 micro-entrepreneurs et a atteint l'équilibre financier en 2019. L'équipe de 60 salariés gagne en autonomie et est maintenant animée par une directrice birmane. Sont Oo Tehtwin finalisera son processus de conversion en société en 2020, dernière étape avant son envol !

Malgré une situation socio-politique tendue au Burkina Faso (progression du djihadisme) et en Haïti (instabilité politique et violences urbaines), Yikri et Palmis Mikwofinans Sosyal font preuve d'une grande résilience, poursuivent leur croissance et se rapprochent de l'autonomie financière.

Quant à Munafa en Sierra Leone, la petite dernière créée début 2019, elle accompagne déjà 1 775 micro-entrepreneurs. L'équipe composée de 19 Sierra Léonais fait preuve d'une grande motivation pour aller servir des bénéficiaires très vulnérables vivant dans les bidonvilles de Freetown.

Enfin, deux missions de prospection ont été menées en Côte d'Ivoire pour préparer l'ouverture d'une IMF en 2020,

au centre est du pays, dans la région du Béliér, dévastée par 8 ans de guerre civile.

DIFFICULTES

En Guinée, Wakili, créée en 2017, a rencontré des difficultés. L'équipe nécessite encore de monter en compétences et a été confrontée à une année électorale mouvementée, générant grèves et violences dans les quartiers où elle agit. Ces difficultés internes et externes ont généré des retards de remboursement des crédits et un manque de rigueur dans le respect des procédures opérationnelles. Pourtant, la mission sociale de cette IMF reste très forte, auprès de bénéficiaires particulièrement pauvres et n'ayant pas du tout accès à d'autres services de microfinance. Elle est très soutenue par les référents techniques d'Entrepreneurs du Monde et par son Conseil d'Administration.

Aux Philippines, notre désengagement programmé à l'horizon fin 2020 a été accéléré par les difficultés à partager une vision commune sur la façon de toucher les familles les plus démunies avec les managers et les administrateurs des deux programmes. Néanmoins nous poursuivons notre appui en 2020, sur des demandes spécifiques de ces deux IMF.

NOTRE MÉTHODOLOGIE PERMET DE TOUCHER LES PLUS PAUVRES

- ✓ Nous accordons des prêts à responsabilité individuelle, sans aucune forme de garantie, avec des taux d'intérêt parmi les plus bas du marché.
- ✓ Nous encourageons et facilitons l'épargne.
- ✓ Les micro-entrepreneurs se constituent en groupes de 15 à 30 personnes et bénéficient ensemble d'une formation et d'un partage d'expérience, 1 ou 2 fois par mois.
- ✓ Ils déterminent avec l'animateur la durée de leur prêt en fonction de leur activité et de leur capacité de remboursement.
- ✓ Dans chaque IMF, des travailleurs sociaux aident à surmonter certaines difficultés (ex : violence, maladie, handicap, etc.).
- ✓ En milieu rural, des conseillers techniques agricoles accompagnent les petits producteurs.



Marie ATEBA-FORGET, Responsable adjointe du Pôle Microfinance sociale

EN SAVOIR +



TPE & INSERTION PROFESSIONNELLE

« Nous renforçons les capacités et les compétences de porteurs de projets pour que leurs efforts pour entreprendre ou décrocher un emploi stable soient couronnés de succès et les conduisent vers l'autonomie. »



THIBAUT MARY
Responsable du pôle Insertion professionnelle & TPE

En 2019, nous avons consolidé les 4 programmes existants et préparé la création d'entreprises-écoles sur des secteurs porteurs pour renforcer les TPE de ces filières et améliorer l'employabilité des apprentis.

TOGO, MIAWODO



L'INCLUSION DES JEUNES ET DES FEMMES : UN DÉFI MAJEUR

En Afrique de l'Ouest et en Haïti, la majorité de la population a moins de 25 ans. Cette jeunesse est perçue comme une opportunité de développement inédite. Pourtant les jeunes, en particulier les femmes, sont fortement confrontés au chômage et acculés à s'orienter vers le secteur informel. Par conséquent, 37% des jeunes souhaitent émigrer vers un autre pays.

L'auto-emploi par la création de très petites entreprises (TPE) et l'accès à l'emploi durable par l'insertion professionnelle sont donc des défis majeurs à relever, notamment dans les zones périphériques des capitales et les communes rurales alentours. Entrepreneurs du Monde y répond à travers ce métier « Appui à la création de TPE et insertion professionnelle ».

AVANCEES Consolidation

L'année 2019 a été une année de renforcement et de consolidation. Nous avons fait

monter en compétences les équipes, révisé et consolidé avec elles les procédures, les outils et les contenus de formation et d'accompagnement. Les quatre programmes ont désormais un positionnement et une expertise clairs et reconnus dans leur écosystème local, ce qui a permis de mettre en place des partenariats avec des organisations locales, de nouveaux projets et des extensions géographiques.

Innovation

Pour répondre au faible niveau d'éducation et de formation technique et professionnelle, nous avons décidé de concevoir et créer en Afrique de l'ouest, un modèle d'entreprise-école, c'est-à-dire une entreprise avec une stratégie commerciale classique et une triple mission sociale:

- recruter, former et accompagner dans la durée, des apprentis (jeunes et femmes).
- travailler en partenariat avec les entreprises de la localité.
- dynamiser le tissu économique en renforçant l'employabilité des apprentis d'une part et en soutenant la création et le développement de TPE d'autre part.

WOERBOU AU TOGO

UNE ENTREPRISE-ÉCOLE SUR LA FILIÈRE « GESTION DES DÉCHETS »

« Au Togo, la gestion des déchets est un défi à relever en urgence pour améliorer les conditions sanitaires des habitants et pour créer de l'emploi. L'équipe d'Entrepreneurs du Monde sur place en était convaincue et a voulu évaluer sérieusement le potentiel de la filière et la pertinence de créer une entreprise-école. Or, après 12 ans d'expérience dans la gestion des déchets en France, je voulais donner du sens à mon métier.

J'ai donc rejoint Entrepreneurs du Monde au Togo mi 2019 pour réaliser une étude de marché et cartographier d'une part la structure et le traitement des déchets et d'autre part les acteurs de la filière. Cette étude a confirmé 2 choses :

- La majorité des déchets est envoyée dans le centre d'enfouissement de Lomé, jetée à la rue ou la mer ou encore brûlée — émettant ainsi des particules fines toxiques.

• Une entreprise-école peut assurer une formation professionnelle et l'incubation de TPE innovantes (sensibilisation, collecte, tri, recyclage, etc.).

Nous avons listé les priorités des TPE à encourager, mis en selle la première entrepreneure, pour une activité de compost (installation, conseil et entretien) et commencé à travailler sur le plan d'affaires et les cursus pédagogiques ».



Jerémie Boissinot, responsable de WOERBOU

En 2019, nous avons finalisé le modèle et préparé l'ouverture de trois entreprises-école en 2020 :

- au Sénégal, sur la filière des produits fruitiers transformés ;
- au Burkina Faso, sur les services à la personne ;
- au Togo, sur la gestion des déchets (voir encadré).

DIFFICULTES

Entrepreneuriat : malgré nos efforts, la participation des femmes dans la création ou le développement d'entreprises reste encore problématique. Culturellement, les familles accordent encore une importance

plus grande aux projets portés par des hommes. Par ailleurs, les jeunes entrepreneurs que nous accompagnons rencontrent encore des difficultés pour accéder aux services financiers, pourtant indispensables pour investir et couvrir temporairement leurs charges d'exploitation.

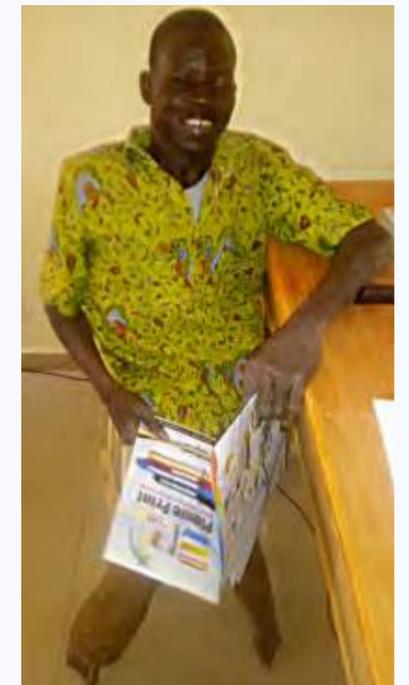
Insertion professionnelle : le marché de l'emploi reste étroit, et nous oblige trop souvent à orienter les porteurs de projet vers des postes en stage ou en CDD.

Les quatre programmes sont concernés par ces difficultés et ont déjà identifié des solutions pour 2020.



SÉNÉGAL, TERANGA

« J'ai participé à une formation en entrepreneuriat puis rencontré régulièrement mon accompagnateur. Il m'a aidé à rédiger un plan d'affaires, à identifier une opportunité de financement et à présenter un dossier. J'ai obtenu un prêt de 1 300 000 Francs CFA (1 982 €) et j'ai pu créer mon entreprise, PLUME PRINT ! »



Je conçois logos, dépliants et autres outils de communication. Mon chiffre d'affaires mensuel est de 225 000 Francs CFA (343 €) par mois. Il y a de la demande ; je vais vite développer mon entreprise et recruter un jeune du quartier ! »

Anselme KPODA, entrepreneur appuyé par EMERGENCE au Burkina Faso





ACCÈS À L'ÉNERGIE

“ Nous aidons les plus vulnérables à améliorer leurs conditions de vie et de travail grâce à des équipements de cuisson et d'éclairage meilleurs pour leur santé, leur budget et l'environnement. ”



STÉPHANIE DIETSCH
Responsable Pôle Energie
Afrique



ALEXANDRE BORME
Responsable Pôle Energie
Asie et Caraïbes

Depuis 2012, nous avons développé **5 programmes** d'accès à l'énergie, sur **3 continents**. Nous avons cherché, innové, testé et déployé des équipements de cuisson et d'éclairage qui répondent parfaitement aux besoins des familles vulnérables. Aujourd'hui, notre action se développe sur deux modèles économiques.

5
ENTREPRISES SOCIALES

28 864
FAMILLES ÉQUIPÉES

40 979
RÉCHAUDS & KITS
SOLAIRES DIFFUSÉS

CAMBODGE, PTEAH BAITONG



NOTRE RÉPONSE À DEUX BESOINS

Notre mission est de répondre aux besoins des ménages en situation de précarité énergétique, notamment dans les zones les plus enclavées, exclues des circuits de distribution classiques. Dans un premier temps, nous nous sommes concentrés sur leurs besoins de cuisson et d'éclairage domestiques, et nous avons développé une gamme qui améliore rapidement les conditions de vie des familles puisqu'elles bénéficient d'un éclairage puissant, fiable et propre et de réchauds qui dégagent moins de fumées nocives, sont plus rapides et consomment moins de bois.

Mais le manque d'accès à l'énergie freine aussi le développement d'activités génératrices de revenus : il limite la mécanisation, augmente la pénibilité du travail, réduit la productivité et la rentabilité de l'activité économique, freine son expansion. Nous avons donc décidé en 2019 de faire évoluer notre gamme pour répondre au besoin des entrepreneurs en équipements productifs compatibles avec une énergie solaire. Nous avons commencé à sélectionner des

pompes solaires, des moulins à céréales et des incubateurs à œufs solaires pour les agriculteurs, des kits SHS, des réfrigérateurs et des foyers de grande taille pour les transformateurs et les restaurateurs, etc.

“ Notre gamme améliore rapidement les conditions de vie des familles puisqu'elles bénéficient d'un éclairage puissant, fiable et propre et de réchauds qui dégagent moins de fumées nocives, sont plus rapides et consomment moins de bois. ”

AVEC DEUX MODÈLES ÉCONOMIQUES

Nous avons d'abord conçu et déployé un modèle de microfranchise qui permet, la distribution « au dernier kilomètre » pour un grand nombre de bénéficiaires et le soutien à l'activité économique des revendeurs.

Mais viabiliser ce modèle reste un défi : d'une part, les marges dégagées doivent



BURKINA FASO, NAFA NAANA

permettre de viabiliser la structure tout en accordant des revenus suffisamment attractifs aux revendeurs microfranchisés, et d'autre part, l'objectif social de l'entreprise impose de garder des prix accessibles pour les populations vulnérables. La pérennité des entreprises sociales incubées par Entrepreneurs du Monde nécessite donc une source de revenus complémentaire, et nous avons décidé de valoriser l'impact de ces projets, via les mécanismes de financement carbone.

Nous avons d'abord poussé cette approche en Haïti, où nous nous apprêtons déjà à changer d'échelle pour valoriser un plus grand nombre de réductions d'émission de carbone. En 2019, nous avons commencé le processus d'enregistrement au Gold Standard de notre programme togolais. Et au Burkina Faso, nous continuons notre partenariat avec L'Oréal qui permet à leurs productrices de beurre de karité de réduire leur consommation de bois et à L'Oréal de réduire son impact carbone.

Plus récemment, nous avons fait émerger un deuxième modèle : celui des micro-réseaux électriques solaires qui consiste à électrifier des villages complètement exclus des réseaux électriques nationaux, tout en facturant aux ménages le service d'accès à l'énergie (et non la vente d'équipements comme c'est le cas pour les micro-franchises). Il permet aux ménages d'accéder durablement à l'électricité et à notre entreprise sociale de toucher des revenus pour couvrir ses charges opérationnelles et une partie de l'investissement initial.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

En 2019, le contexte sécuritaire s'est fortement dégradé dans deux pays où nous agissons et a freiné nos développements. En Haïti, la crise économique et



PHILIPPINES, ATECO. © Ezra Acayan

politique commencée mi 2018 a dégénéré en crise sécuritaire mi 2019. L'effondrement de la monnaie nationale a déclenché une forte augmentation des prix des produits de première nécessité et des violences extrêmes de la part de gangs armés. Ce contexte a freiné les déplacements de l'équipe Palmis Eneji et ses ventes. Heureusement, une embellie en fin d'année a redonné à l'équipe l'espoir de reprendre le chemin de la croissance et de l'autonomie.

“ Le mini-réseau solaire permet aux ménages d'accéder durablement à l'électricité et à notre entreprise sociale de toucher des revenus pour couvrir ses charges opérationnelles et une partie de l'investissement initial. ”

Au Burkina Faso, les attaques terroristes dans le Nord et l'Est du pays se sont multipliées et ont déclenché un état d'urgence qui a limité nos conditions de circulation et d'action. L'équipe de Nafa Naana a néanmoins su faire preuve de réactivité pour continuer ses activités malgré ces nouvelles contraintes.



BURKINA FASO, NAFA NAANA



HAÏTI, PALMIS ENEJI

DEUX INNOVATIONS

Des mini-réseaux solaires

Pour apporter une énergie abordable et en quantité suffisante dans des villages très isolés, l'équipe Pteah Baitong a mis en place au Cambodge ses premiers mini-réseaux solaires : chaque maison est équipée de panneaux solaires et de batterie ; ces kits sont reliés entre eux, ce qui permet un partage de l'énergie produite. Chaque famille paie son écot en fonction de sa consommation. La puissance et la souplesse de ces mini-réseaux sont un formidable levier économique car ils permettent non seulement aux familles de s'éclairer mais aussi d'utiliser des équipements à usage productif (ex : pompe, incubateur à œufs ou à crickets, rice cooker, réfrigérateur) et donc de développer leur champ, leur élevage ou leur commerce.

Une centrale d'achat

Pour identifier, sélectionner, négocier et acheter des équipements au meilleur rapport qualité/prix, le Pôle Energie a mis en place une centrale d'achat qui permet aux équipes des 5 entreprises sociales incubées par Entrepreneurs du Monde d'identifier les bons équipements et de bénéficier de meilleures conditions d'achat.

EN SAVOIR +



AGRO-ENTREPRENEURIAT

“ Nous nous engageons de plus en plus sur les enjeux agricoles parce qu'ils sont étroitement liés aux questions de pauvreté, de sécurité alimentaire et de protection de la biodiversité. ”



ÉRIC EUSTACHE
Responsable du Pôle Agro-Entrepreneuriat

Depuis 2018, Entrepreneurs du Monde a priorisé l'agriculture dans ses développements. Elle développe des formations agricoles, des crédits adaptés au cycle des récoltes, des greniers de stockage et cherche à renforcer des filières agricoles.



GUINÉE, WAKILI

FORMATIONS ET CRÉDIT AGRICOLES

Nous avons ouvert des agences en milieu rural, et recruté une agronome et des techniciens agricoles pour donner les moyens à nos équipes de microfinance sociale d'accompagner des agriculteurs, de développer pour eux des formations agricoles et des crédits remboursables après récolte.

FILIÈRES COMPLÈTES

Nous avons aussi initié une approche par filière, innovante, complète et durable, pour accompagner les petits producteurs, d'abord dans la région de Matam, au Sénégal, Nous avons commencé par le cœur de la filière : des greniers de stockage de produits agricoles, dont nous avons dressé et testé un premier modèle avec CRAterre*.

Dès mars 2019, nous avons construit un premier grenier qui nous a permis de tester le modèle : 35 tonnes d'oignons ont été stockées pendant 4 mois, puis revendues avec succès à un prix très rémunérateur parce que négociées en plus grosses

quantités et au bon moment. Suite à cette 1^{re} campagne, nous avons fixé avec les petits producteurs les prix justes de stockage pour la suite, précisant ainsi les hypothèses de notre plan d'affaire.

“ Nous avons construit un premier grenier qui nous a permis de tester le modèle : 35 tonnes d'oignons ont été stockées pendant 4 mois, puis revendues avec succès à un prix très rémunérateur. ”

En novembre, la construction d'un 2^e grenier a été lancée dans le village de Woudourou, à 35 km de Matam, avec les améliorations décidées grâce à l'expérience du premier pilote. Ce nouveau grenier aura une capacité de stockage de 100 tonnes !

*CRAterre : laboratoire de recherche sur les architectures de terre basé à l'ENSA de Grenoble, craterre.org - aecc.hypotheses.org



SÉNÉGAL, FAWROU REMOBE



SÉNÉGAL, FAWROU REMOBE



SÉNÉGAL, FAWROU REMOBE



MYANMAR, SOO

L'objectif est désormais d'en construire 30 sur ce modèle, en 4 ans, le long du fleuve Sénégal.

Une réflexion a aussi été engagée pour envisager de stocker des céréales, dès la fin de saison de stockage de l'oignon, pour les revendre ensuite en période de soudure, à prix coûtant, aux familles les plus pauvres et à risques.

DIFFICULTÉS

La principale difficulté tient aux conditions de température : en saison chaude (mars à juillet), qui correspond à une forte période de travaux des champs, le thermomètre affiche régulièrement 48° à l'ombre, ce qui rend le travail extrêmement pénible. Les hommes et les femmes qui travaillent à la construction sont eux aussi mis à très rude épreuve durant cette période.

ENJEUX

- ✓ Inclusion des femmes
- ✓ Sécurité alimentaire
- ✓ Souveraineté alimentaire
- ✓ Création d'emplois et de revenus
- ✓ Lutte contre la désertification



SÉNÉGAL, FAWROU REMOBE, CONSTRUCTION DU 2^E GRENIER

UNE ENTREPRISE-ÉCOLE POUR CRÉER DE LA RICHESSE AGRICOLE ET DE L'EMPLOI

“ Au Sud du Sénégal, en Casamance, les agriculteurs perdent des quantités considérables de fruits chaque année, faute de moyens de stockage et de transport. Et les transformatrices qui font des jus, des sirops et des confitures n'ont du travail que quelques mois par an.

Or, cette filière a un potentiel de richesse et d'emploi considérable !

Nous avons donc préparé en 2019 la création d'une entreprise-école qui va :

- former des apprentis pour renforcer leur employabilité
- accompagner des créateurs de TPE sur cette filière.

La production, la vente et la logistique vont se structurer.

La pulpe des fruits sera conservée dans le bâtiment refroidi de l'entreprise-école.

Les transformatrices vont pouvoir satisfaire leurs clients en quantités suffisantes et toute l'année ; elles vont développer leurs ventes.

Les apprentis trouveront leur place durablement dans la filière

Ce projet va réduire la vulnérabilité des jeunes et des entrepreneurs de la région ! ”



Kalidou TOURE
coordinateur Sénégal

INCUBATION

“ Notre vision du développement, c'est de faire en sorte que les services offerts aux populations le soient par des équipes fiables et compétentes au sein d'organisations locales parfaitement structurées et capables d'agir en toute autonomie. ”



FRANCK RENAUDIN
Fondateur

En 2019, nous avons incubé 22 organisations, appuyé 2 plus anciennes devenues autonomes et gardé le lien avec 6 autres, déjà indépendantes.

TOGO, MIVO



4 ÉTAPES CLÉ

Nous accompagnons chaque équipe dans 4 principales étapes :

• L'amorçage (12 mois)

Nous étudions la faisabilité d'un programme par des études à distance et des missions de prospection sur place. Une fois la décision prise de le lancer, l'élaboration d'un plan d'affaire, la recherche de financements et l'identification de la personne qui animera le programme peuvent commencer.

• La création (6 à 12 mois)

La personne recrutée est envoyée sur place pour démarrer le programme. Elle est en charge des premières démarches pour créer une entité de droit local (souvent sous statut d'entreprise, avec pour actionnaires des entités de l'écosystème Entrepreneurs du Monde comme le Fonds de Dotation ou Microfinance Solidaire), du recrutement d'une équipe locale et de l'organisation de sa formation, de la mise en place de l'offre de services ou de produits avec la méthodologie, les procédures et les outils y afférents,

de l'organisation de toutes les fonctions support (RH, finances-comptabilité, audit...). Un comité de pilotage se réunit tous les mois pour faire le point sur les avancées et mettre à jour le plan d'action.

• Le développement (6 à 8 ans)

Une fois l'équipe en place, elle étend ses services à un nombre croissant de bénéficiaires. Des partenariats sont noués sur place avec des structures publiques et privées capables d'apporter des services complémentaires au public cible. Les référents techniques d'Entrepreneurs du Monde poursuivent leur appui régulier sur place et à distance jusqu'à ce que les équipes locales maîtrisent parfaitement les activités. Entrepreneurs du Monde couvre le déficit d'exploitation du programme créé, et Microfinance Solidaire en finance le fonds de crédit/le fonds de roulement. Au bout de 4 ans en Asie et de 6 ans en Afrique, les entreprises créées dans le domaine de la microfinance sociale atteignent généralement leur équilibre financier.



MYANMAR, SOO, EN SAVOIR +

• Le changement d'échelle

Une fois les équipes parfaitement maîtresses des opérations et l'entreprise financièrement viable, nous amorçons la dernière phase de notre appui, pour aider cette entreprise sociale à toucher un plus grand nombre de familles. Cette phase nécessite des montants de capitaux significatifs et difficiles à mobiliser pour Entrepreneurs du Monde. La solution la plus immédiate est d'ouvrir le capital à de nouveaux investisseurs proches de nos valeurs et d'accepter de se laisser diluer, tout en conservant au niveau de la gouvernance un droit de contrôle sur la mission sociale.

9 BUILDING BLOCKS

Tout au long de ce processus et jusqu'à l'autonomie opérationnelle, financière et institutionnelle de l'entreprise sociale, nos équipes d'appui technique mettent leurs compétences au service de l'équipe locale pour faire en sorte que l'entité créée réponde toujours aux exigences qualitatives d'Entrepreneurs du Monde. Pour ce faire, Entrepreneurs du Monde construit sa démarche autour des 9 éléments constitutifs d'une entreprise sociale et s'assure que pour chacun de ces éléments, tous les outils et toutes les procédures soient en place.

Cet apport au quotidien, à distance et par le biais de missions d'appui technique sur place, s'espace ensuite au fur et à mesure de la montée en compétences de l'équipe. Une fois indépendante, l'entreprise sociale peut encore, à tout moment, solliciter l'appui technique d'Entrepreneurs du Monde sur un chantier ponctuel.

LES 9 BUILDING BLOCKS

- ✓ Gouvernance
- ✓ Gestion de la performance sociale
- ✓ Planification stratégique
- ✓ Gestion des ressources humaines
- ✓ Système d'information et de gestion
- ✓ Gestion des opérations
- ✓ Gestion administrative & financière
- ✓ Gestion du risque
- ✓ Plaidoyer & recherche de fonds

INDÉPENDANCE RÉUSSIE

Cette approche donne de très bons résultats, avec des entreprises de droit local capables de se développer en toute indépendance.

Ainsi UPLiFT aux Philippines, STEP en Inde, ABF au Burkina Faso, ALIDÉ au Bénin, CHAMROEUN au Cambodge et ATPROCOM en Haïti poursuivent leur mission sans dépendre d'appuis extérieurs. Deux autres sont quasiment indépendantes : ID Ghana et ASiEnA au Burkina Faso.

Désormais, chaque année, une à deux entreprises sociales rejoignent le club des entités devenues totalement autonomes. Ce niveau régulier de sorties positives de nos initiatives nous permet de démarrer chaque année un nombre au moins équivalent de nouveaux programmes et de prolonger cette dynamique vertueuse.

ATECO. UNE ENTREPRISE

SOCIALE D'ACCÈS À L'ÉNERGIE

EN COURS D'INCUBATION

AUX PHILIPPINES

“ Nous avons développé ATECo. comme une start up, avec un pilote, puis une phase de croissance... Le tout avec l'appui quotidien de l'équipe technique d'Entrepreneurs du Monde.

En 2019, le gouvernement a fait arriver l'électricité dans les bidonvilles où nous avons installé des kits solaires. On ne l'espérait plus !

C'est très bien pour les familles, qui du coup, n'utilisent leur kit solaire que pendant les coupures de courant.

Nous avons donc dû, alors que nous avions planifié une deuxième phase de développement, remettre en question nos priorités et notre plan d'affaire.

Et nous avons rapidement redéployé nos ressources humaines, techniques et financières sur deux îles isolées auprès de populations très en demande. Nous avons dressé des partenariats avec l'Union Européenne et les collectivités locales pour agir plus vite et dans la durée.

Nous n'avons pas encore les ressources humaines suffisantes pour avancer seuls. À chaque étape, je suis épaulée par l'équipe d'Entrepreneurs du Monde : pour choisir les bons équipements techniques à proposer, pour constituer un Conseil d'administration impliqué et compétent, pour piloter mon budget ou la performance sociale, etc. Je suis une entrepreneure de terrain, entourée de professionnels expérimentés, qui partagent avec moi une vision et une mission sociales très fortes pour ATECo. ! ”



Solène GONDREXON
Responsable d'ATECo.

PERFORMANCE SOCIALE

“ Avec rigueur et méthode, nous vérifions en permanence que nous touchons bien les plus pauvres et que nos services les aident efficacement à entreprendre, à accéder à l'énergie, à gagner en autonomie et à améliorer leurs conditions de vie. ”



EUGÉNIE CONSTANCIAS
Responsable de la Performance Sociale

En 2019, selon la maturité et les besoins de chacune, nous avons formé et accompagné nos entreprises sociales dans l'utilisation de 4 outils-clé.

Etat d'avancement des institutions de microfinance accompagnées

100%
STRATÉGIE PERFORMANCE SOCIALE FORMALISÉE

92%
RAPPORTS SOCIAUX PRODUITS ANNUELLEMENT

92%
CODE ÉTHIQUE OU CHARTE SOCIALE EN PLACE

85%
CONSEIL D'ADMINISTRATION IMPLIQUÉ DANS L'ATTEINTE DES OBJECTIFS SOCIAUX

92%
PROCÉDURE DE GESTION DE PLAINTES EN PLACE

TOGO, MIVO



VISION, MISSION, VALEURS

Chaque entreprise sociale incubée définit avec précision les bases essentielles de son action : sa vision, sa mission, sa théorie du changement et ses normes éthiques, en lien avec la Smart Campaign¹ ou GOGLA², deux initiatives mondiales qui promeuvent des pratiques responsables. Pour appliquer ces normes sérieusement, elle met en place une procédure de gestion des plaintes.

PROFIL SOCIO-ÉCONOMIQUE DES BÉNÉFICIAIRES

Pour suivre l'évolution du profil socio-économique de ses bénéficiaires, elle utilise des questionnaires de mesure de pauvreté et des logiciels de saisie adaptés, puis un cadre d'analyse éprouvé.

ADÉQUATION DES PRODUITS ET SERVICES

Des enquêtes de satisfaction sont menées pour récolter de l'information auprès des bénéficiaires quant à leur expérience avec les équipes qui les accompagnent

AUDITS SOCIAUX

Nous évaluons la capacité des programmes à mettre leur mission en pratique et à atteindre les objectifs sociaux qu'ils se sont fixés en conduisant des audits sociaux selon la méthodologie développée par l'association CERISE³.

1- www.smartcampaign.org
2- www.gogla.org
3- cerise-spm

	VISION MISSIONS VALEURS	PROFIL SOCIO-ÉCONOMIQUE DES BÉNÉFICIAIRES	ADÉQUATION DES PRODUITS & DES SERVICES	AUDITS SOCIAUX
MICROFINANCE SOCIALE	Sénégal	Sierra Leone, Sénégal, Haïti, Philippines, Guinée, Burkina Faso	Myanmar, Guinée, Sénégal	
ACCÈS À L'ÉNERGIE	Togo, Philippines	Philippines, Cambodge	Philippines, Cambodge	Philippines
TPE/IP	Togo	Burkina Faso, Sénégal		

Chantiers menés en 2019 avec nos experts GPS

NOTRE ACTION TOUCHE-T-ELLE BIEN LES PLUS PAUVRES ?

Wakili en Guinée Conakry

Les ménages des nouveaux emprunteurs sont composés en moyenne de 6,5 personnes, bien au-dessus de la moyenne nationale. La densité de population moyenne est de 3 personnes par pièce.

73,2% des bénéficiaires ne sont pas alphabétisés (**77,4%** pour les femmes).

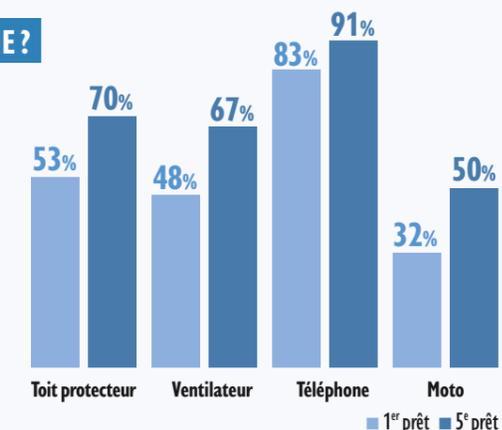
89% vivent dans un logement ayant un toit précaire

Une partie importante des nouveaux emprunteurs fait part de leur difficulté pour alimenter le ménage avec des aliments assez nutritifs (**79,7%**) et en quantité suffisante (**12,6%**).

QUELLE ÉVOLUTION OBSERVE T-ON DANS LES CONDITIONS DE VIE ?

SOO au Myanmar

La possession d'équipements a augmenté entre les cycles 1 (■) et 5 (■) de crédit (cf. graphique ci-contre), ce qui illustre l'amélioration des revenus des ménages générés par leur activité génératrice de revenus.



NOS SERVICES RÉPONDENT-ILS BIEN

AUX BESOINS DE NOS BÉNÉFICIAIRES ?

ATECo. aux Philippines

Les dépenses en énergie des ménages baissent en moyenne de **30%** (de 7,81 à 5,48 \$ par semaine).

Pteah Baitong au Cambodge (mini réseaux d'électricité solaire) :

82% sont satisfaits ou très satisfaits
59% indiquent que leurs conditions de vie sont maintenant bien meilleures, **28%** pensent qu'elles sont un peu meilleures.
92% se sentent plus en sécurité.

FANSOTO au Sénégal

94% sont très satisfaits des services
71% n'avaient pas de pratique formelle d'épargne avant de rejoindre le programme.
Toutes les représentantes des groupes sont fières de leurs responsabilités parce qu'elles se sentent utiles et qu'elles acquièrent des connaissances.

SOO au Myanmar

- taux d'intérêt moins élevé qu'ailleurs
- délai d'octroi de crédit un peu long
- facilité de dépôt et retrait d'épargne
- dialogue en confiance
- animateurs ponctuels et disponibles pour les questions

OÙ EN EST L'ÉQUIPE DANS SA PERFORMANCE SOCIALE ?

ATECo. aux Philippines

Suite à l'audit social réalisé chez ATECo., Entrepreneurs du Monde a dressé un bilan et des recommandations, dont voici un extrait :

- La mission sociale est claire et bien comprise par toutes les parties prenantes.
- Les produits et services sont adaptés aux bénéficiaires et les relations avec les fournisseurs et les bénéficiaires sont bonnes et fiables. L'organisation a des marges de progression pour mieux suivre le profil des bénéficiaires. La politique RH doit être formalisée. L'atteinte de la viabilité représente encore un enjeu.

Audit social d'ATECo.



Notre action a un impact social et économique visible dans le quotidien des femmes, premières victimes de la pauvreté, très demandeuses de notre accompagnement et très impliquées.

PHILIPPINES, SEED



SIERRA LEONE, MUNAFA



En 2019, avec nos 22 équipes, plus de 100 000 femmes ont amélioré leurs conditions de vie et ont continué de s'émanciper. En effet, chaque service que nous leur proposons leur donne du pouvoir :

❶ **ÉPARGNER**, c'est pouvoir racheter du stock, économiser pour les frais de scolarité, se soigner ou soigner son enfant en cas de maladie... C'est sortir de l'angoisse du quotidien et prendre son avenir en mains !

❷ **ACCÉDER AU CRÉDIT**, c'est pouvoir investir progressivement dans un équipement de production, grouper ses achats de matières premières, devenir plus importante aux yeux des fournisseurs et obtenir un prix de gros ; c'est aussi acheter plus, produire plus, et dégager un chiffre d'affaires décent.

❸ **SE FORMER**, c'est pouvoir renforcer ses savoirs et ses compétences. C'est prendre conscience de ses droits et réagir en cas d'abus (violences conjugales/sexistes et sexuelles, mariages forcés, exclusion des droits successoraux) pour oser davantage et entreprendre avec succès. C'est devenir une entrepreneure solide, une femme affirmée.

❹ **PARTICIPER À UN GROUPE**, c'est pouvoir s'entraider, prendre confiance en soi et s'exprimer individuellement et collectivement, et avancer plus vite et plus loin, ensemble.

❺ **ACCÉDER à un équipement de cuisson ou d'éclairage moderne** et efficace, c'est :

- sortir du noir pour vivre et travailler en sécurité
- réduire son exposition aux fumées nocives et aux risques de brûlures
- passer moins de temps à collecter du bois, ou d'argent pour l'acheter
- réduire avec soulagement sa participation à la déforestation
- être mieux équipée et donc plus efficace dans son commerce ou son restaurant.

Tout cela leur permet de monter en compétences, d'accéder et de contrôler des ressources stratégiques (temps, connaissances, argent) propices à l'égalité des droits et des opportunités.

Côté équipes opérationnelles et conseil d'administration, la place des femmes se renforce mais du chemin reste à parcourir :

- 40% femmes dans le personnel
- 26% femmes dans la direction
- 45% femmes membres du CA.

UNE ACTION ANCRÉE SUR 4 CONTINENTS

“ Grâce aux crédits proposés par YIKRI*, je me suis lancée dans la production de poulets. Aujourd'hui, j'en élève une centaine. Dans les formations, j'ai appris à gérer mon activité et le conseiller agricole de YIKRI m'a formée sur l'importance de la vaccination et sur les soins à apporter aux poussins. Du coup, je n'ai pas eu de perte jusqu'à maintenant ! Cette activité me permet d'étudier en même temps et de subvenir aux besoins de mon enfant. J'ai d'ailleurs acheté une lampe solaire pour pouvoir étudier le soir. Mon activité est très rentable, les poulets se vendent très bien et je voudrais prendre bientôt un nouveau crédit pour avoir des poules pondeuses et produire moi-même les poussins que j'élève. ”

Véronique GUIGMA, avicultrice au Burkina Faso

*YIKRI : institution de microfinance initiée et incubée par Entrepreneurs du Monde



HAÏTI

Entrepreneurs du Monde agit dans ce pays depuis 17 ans.

Elle incube aujourd'hui 3 programmes : PMS (Palmis Mikwofinans Sosyal) en microfinance sociale, PE (Palmis Enejji) pour l'accès à l'énergie et enfin OE (Osez l'entreprise) pour l'appui à la TPE et l'insertion professionnelle.

Ces trois programmes sont très avancés dans leur structuration juridique, l'autonomisation des équipes et la viabilité opérationnelle et agissent de plus en plus en synergie.



PMS

Responsable programme **Reynald Charles**
EN SAVOIR +

- Adaptation des services pour mieux servir les agriculteurs
- Premiers crédits agricoles décaissés
- Ouverture d'une 9^e agence, dans la région des Cayes, à la pointe sud est du pays
- Difficultés financières pour PMS et ses bénéficiaires en raison des forts troubles politiques qui ont stoppé les activités pendant plusieurs semaines

15 981
ENTREPRENEURS

426 K€
EN-COURS ÉPARGNE AU 31/12

79 %
DE VIABILITÉ OPÉRATIONNELLE



OSEZ L'ENTREPRISE

Directeur **J.F. Guerrier**
EN SAVOIR +

- Formation à l'entrepreneuriat des vendeurs de PALMIS Enejji
- Plusieurs coups d'arrêt des activités générés par les troubles politiques
- Difficulté à placer les jeunes en entreprise

332 PERSONNES DANS LE PARCOURS ENTREPRENEURIAT

66 PERSONNES DANS LE PARCOURS INSERTION PROFESSIONNELLE



PALMIS ENÉJJI

Directeur **J.F. Guerrier**
EN SAVOIR +

- Lancement du service après-vente pour les réchauds à gaz et les lampes solaires
- Extension au département du Nord via un réseau de grossistes.
- Développement de partenariats avec des Grands Comptes pour servir plus vite un plus grand nombre de familles
- Vente de crédits carbone (17 500 t)

14 978
ÉQUIPEMENTS VENDUS

55 000
BÉNÉFICIAIRES DE CES ÉQUIPEMENTS

6
DÉPARTEMENTS COUVERTS SUR **10**



« J'ai un restaurant, je suis bossuese et ça marche bien ! Grâce à PALMIS Enejji, je me suis équipée d'une table de cuisson à gaz. C'est vraiment bien : je cuisine plus vite et mon restaurant n'est plus enfumé par la cuisson au charbon. C'est mieux pour moi et pour mes clients ! Je sers plus de clients et mon revenu augmente vite ! »

Mimose, Port-au-Prince



BURKINA FASO

Entrepreneurs du Monde soutient des institutions de microfinance au Burkina Faso depuis 2008. En 2015, elle a créé sa propre institution de microfinance sociale, YIKRI. Elle a aussi créé, en 2012, NAFA NAANA pour faciliter l'accès à l'énergie des populations vulnérables. Enfin, elle a créé EMERGENCE en 2018, pour accompagner des personnes en recherche d'emploi ou ayant le potentiel pour créer ou développer une TPE. Aujourd'hui, les équipes travaillent en synergie : référencement d'entrepreneurs entre YIKRI et EMERGENCE, vente par NAFA NAANA de réchauds et lampes aux micro-entrepreneurs YIKRI, crédit octroyé par YIKRI à certaines TPE d'EMERGENCE ou à des clients de NAFA NAANA, etc. Ensemble, on va plus vite et plus loin !



YIKRI

Directrice **Claire Lossiane**
EN SAVOIR +

- Forte croissance
- Mise en œuvre d'une mutuelle santé
- Recrutement de 3 conseillers agricoles supplémentaires

23 946
ENTREPRENEURS

8 AGENCES DONT **4**
EN MILIEU RURAL

78 %
DE VIABILITÉ OPÉRATIONNELLE



« J'ai eu 7 crédits, de 150 000 à 1,2 millions de FCFA (230 à 1 830 €). Je gère bien mon crédit

et je développe mon activité : je suis à la tête d'un millier de têtes de volailles, aujourd'hui ! J'ai créé mon emploi, celui de mon mari et de deux autres personnes de mon quartier. Franchement, l'appui financier et les formations de YIKRI ont boosté mon activité et transformé le quotidien de ma famille ! »

Zongo, avicultrice



NAFA NAANA

Directeur **Serge Eloi Ouedraogo**
EN SAVOIR +

- Test et déploiement du Pay-as-you-go
- Étude sur les indicateurs d'impact avec l'université d'Oxford
- Recrutement d'un nouveau directeur

11 327
ÉQUIPEMENTS VENDUS

90
REVENDEURS

20 K€
DE VENTE DE CRÉDITS CARBONE

PAY AS YOU GO

Kit d'éclairage (panneau solaire + 3 lampes + un point de recharge de téléphone) relié à un boîtier connecté. Chaque fois que l'utilisateur paie une petite somme, il reçoit sur son téléphone un code qui lui permet de déverrouiller son équipement pour le nombre de jours correspondant à son dépôt. Ce système permet d'accéder de suite à un équipement d'éclairage de qualité et de payer cet investissement petit à petit.



PROJET KARITÉ

- Appui à des unions de productrices de karité pour le développement d'activités de contre-saison
- Autonomisation des MuSo (mutuelles de solidarité) auto-gérées par les productrices pour le crédit, l'épargne et les formations
- Résultats très positifs de l'enquête de satisfaction de fin de projet



26 814
PRODUCTEURS

83%
DE FEMMES

476
GROUPES

Compte tenu de l'implication de plus en plus faible d'Entrepreneurs du Monde dans ce programme, ces chiffres ne sont pas inclus dans le total consolidé des chiffres 2019.



EMERGENCE

Responsable **Aurélie Bureth**
EN SAVOIR +

- Consolidation de la méthodologie et des services
- Extension à d'autres publics (ex-détenus, migrants de retour, etc.)
- Pilote dans des Centres de Formation Technique et Professionnelle
- Préparation de la création d'une entreprise-école



219 PERSONNES ACCOMPAGNÉES VERS UN EMPLOI SALARIÉ

176 PERSONNES ACCOMPAGNÉES DANS UN PROJET DE TPE



SÉNÉGAL

Entrepreneurs du Monde et l'équipe pilotée par Kalidou Touré, le coordinateur d'Entrepreneurs du Monde au Sénégal, développent ensemble depuis 2015 des programmes complémentaires qui répondent bien à différents publics vulnérables.

Priorité a d'abord été donnée à la Casamance, une région à fort potentiel agricole mais marquée par 30 ans de conflit : depuis 2016, l'institution de microfinance sociale FANSOTO appuie les commerçants et artisans du secteur informel et depuis 2018, LIGODEN apporte un soutien à ceux qui veulent créer ou développer une petite entreprise plus formelle ou qui cherchent un emploi salarié durable.

Depuis 2018, nous travaillons aussi dans la région de Matam, au nord est du pays, pour renforcer des agriculteurs très fragilisés par les changements climatiques et par l'absence de moyens de stockage et de transport.



- Ouverture de 2 nouvelles agences, dont une dans la région de Matam
- Recrutement d'un conseiller technique agricole et développement des services d'accompagnement aux agriculteurs
- Réalisation d'une première enquête de satisfaction

Directeur **Diery Sene**
EN SAVOIR +

7 347
MICRO-ENTREPRENEURS
99,6%
DE FEMMES
5
AGENCES



- 1^{er} grenier pilote terminé en mars, premiers oignons vendus en juillet
- 1^{er} espace démarré pour la reproduction de semences paysannes
- 2^e grenier démarré sur modèle V2
- Préparation de l'ouverture d'une ferme-école en 2020

Directeur **Kalidou Touré**
EN SAVOIR +

15
AGRICULTEURS APPUYÉS
1
GRENIER
35 t
D'OIGNONS STOCKÉS



- 2 parcours : insertion pro et création/développement de TPE
- Constitution en association au cours d'une première assemblée générale
- Nouveau partenariat pour accompagner des jeunes de 4 établissements d'enseignement supérieur
- Préparation de l'ouverture d'une entreprise-école en 2020 pour favoriser l'emploi sur une filière agricole porteuse : la transformation des fruits

Directeur **Kalidou Touré**
EN SAVOIR +



“ Je fabrique des beignets, des biscuits sablés et des confitures. Je travaille de l'aube à minuit et je forme des apprentis. Je contribue ainsi au développement économique de ma région, la Casamance, et j'en suis fière ! LIGODEN m'aide à structurer, développer et promouvoir mon entreprise pour attaquer de plus gros marchés. Elle m'a même aidée à participer au 1^{er} Forum des PME de la Casamance

En Casamance, c'est capital pour une femme de gagner son indépendance et je suis fière d'avoir atteint cet objectif! ”

Sophie DIEDHIOU, transformatrice

101 PERSONNES ACCOMPAGNÉES VERS UN EMPLOI SALARIÉ
100 PERSONNES ACCOMPAGNÉES DANS UN PROJET DE TPE DONT **39%** SONT DES FEMMES



TOGO

Entrepreneurs du Monde a d'abord créé, en 2012, l'institution de microfinance sociale ASSILASSIMÉ puis en 2014, MIVO ENERGIE, une entreprise sociale dédiée à l'accès à l'énergie. Enfin, en 2018, est né MIAWODO pour accompagner les personnes en recherche d'emploi salarié durable ou en création/développement de TPE.

Les trois équipes travaillent en synergie. Par exemple, ASSILASSIMÉ fait connaître les équipements énergie dans ses groupes d'entrepreneurs et facilite leur achat avec un crédit énergie. Ou encore, lorsqu'un des entrepreneurs soutenus par ASSILASSIMÉ ou MIVO ENERGIE a atteint un certain niveau de développement, il est référé à l'équipe de MIAWODO pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé renforcé.



- Épargne des bénéficiaires quadruplée
- Équipement en terminaux de paiement dans toutes les agences
- Obtention de l'agrément épargne

Directeur **Jacques Afetor**
EN SAVOIR +

31 310
ENTREPRENEURS
8 AGENCES DONT **1**
EN MILIEU RURAL
92 %
DE VIABILITÉ
OPÉRATIONNELLE



- Ouverture d'une agence
- Évaluation des besoins de formation des revendeurs
- Démarrage du process d'enregistrement au Gold Standard pour vendre des crédits carbone.

Directrice **Elodie Lebachelier**
EN SAVOIR +

13 813
ÉQUIPEMENTS VENDUS*
157 REVENDEURS
DONT **48%**
DE FEMMES
125
SÉANCES DE
SENSIBILISATION



© José Nicolas

*soit 2 fois plus qu'en 2018



- Élaboration de la théorie du changement
- Structuration de l'offre d'accompagnement et de services
- Assemblée générale constitutive de l'association de droit local
- Préparation de l'ouverture d'une entreprise-école en 2020

Directeur **Elarik Philouze**
EN SAVOIR +

61 PERSONNES ACCOMPAGNÉES VERS UN EMPLOI SALARIÉ
57 PERSONNES ACCOMPAGNÉES DANS UN PROJET DE TPE
2 JOURNÉES DE JOBS DATING POUR **100** JEUNES



“ J'ai participé à une journée de Job Dating et j'ai trouvé un emploi ! Mon animateur avait sélectionné mon profil parce qu'il répondait à ceux recherchés par les entreprises invitées. Il m'avait bien entraîné aux entretiens.

Le Jour J, nous avons écouté les dirigeants présenter leur entreprise et leurs besoins de recrutement. Puis nous avons rencontré ceux avec qui nous pouvions nous accorder, pendant des entretiens très courts.

Et j'ai enfin trouvé un emploi ! L'entreprise a l'air sérieuse et croyez-moi, je le suis aussi ! Je vais tout faire pour réussir mon intégration car j'ai enfin une chance de construire mon avenir. ”

C'est en Guinée Conakry et en Sierra Leone que nous avons ouvert nos deux derniers programmes de microfinance sociale : WAKILI en 2017 et MUNAFA en 2019. Dans ces deux pays, un grand nombre d'habitants sont acculés à l'exode, en raison de l'extrême pauvreté et du manque de perspectives. Soutenir l'emploi, même informel, est donc une nécessité absolue.



GUINÉE



- Ouverture d'une 4^e agence à Koba, à 120 km de Conakry
- Développement des formations agricoles, notamment en format « École-aux-champs »
- Assainissement et renforcement des procédures suite à la découverte de fraudes.



Directeur **Ngaradoum Akominassi Ndemign**
EN SAVOIR +

4 675
ENTREPRENEURS

238 €
PRÊT MOYEN

59 K€
EN-COURS
D'ÉPARGNE
AU 31/12

ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE

POUR LES AGRICULTEURS

En 2019, WAKILI a accompagné 347 producteurs, avec :

- des prêts pour l'achat d'intrants et de petits équipements.
- un appui-conseil et des formations pour connaître son sol et les cultures adaptées, lutter contre l'érosion et les pertes en eau sur sa parcelle, créer une pépinière sur pilotis, fabriquer ses engrais naturels, etc.

Ces formations se déploient en modules théoriques et en pratique sur la parcelle des volontaires, sous la forme d'« École-aux-champs » (27 formations réalisées pour 269 participants). L'amélioration des rendements est déjà visible !



GHANA

Le Ghana est l'un des premiers pays où Entrepreneurs du Monde a appuyé les entrepreneurs plus pauvres, en soutenant ID Ghana. Cette institution de microfinance est aujourd'hui autonome mais Entrepreneurs du Monde continue de l'appuyer en qualité de membre engagé au Conseil d'administration et pour des appuis techniques (gestion des crédits et performance sociale notamment).



INITIATIVE DEVELOPMENT GHANA

Directeur **Stephen Dugbah**
EN SAVOIR +

14 936
MICRO-ENTREPRENEURS

165%
AUTOSUFFISANCE
OPÉRATIONNELLE

- Subvention aux familles bénéficiaires pour souscrire au système national d'assurance santé
- Sensibilisations sociales très développées
- Volonté affirmée de rester dans le réseau d'Entrepreneurs du Monde, qui occupe deux sièges dans son Conseil d'Administration.



SIERRA LEONE



MUNAFA

- Recrutement et formation d'une équipe de 19 personnes
- Octroi des premiers crédits en juillet 2019
- Réalisation de tous les kits de formation
- Enregistrement comme entreprise sociale
- Obtention de l'agrément en microfinance



Directeur **Alfred Jusu**
EN SAVOIR +



Adama fabrique le meilleur savon de Susan's Bay. Elle fabrique du savon, mais pas n'importe lequel : sa recette est la meilleure, la

moins coupée et donc la plus efficace de tout le bidonville. Elle fournit tout un réseau de revendeurs.

Un jour, un feu a ravagé le bidonville, sa maison, ses outils de production et ses économies. Tous ses efforts ont été réduits en cendres. Mais grâce aux prêts, à l'épargne et aux formations de Munafa, elle a relancé son entreprise, ce qui était d'autant plus nécessaire qu'Adama élève 6 enfants : 2 biologiques et 4 autres, dont les parents sont décédés ou en grande difficulté.

Dans sa communauté, Adama est un exemple, une lumière qui répand l'espoir !



CÔTE D'IVOIRE

Contact **Elarik Philouze**

Nous recevons depuis longtemps des appels à soutien depuis la Côte d'Ivoire. Nous avons donc mené une pré-étude puis une mission en Côte d'Ivoire, dans la région du Gbêkê, pour rencontrer d'une part des communautés en situation d'extrême précarité dans cette région prioritaire pour le gouvernement ivoirien et d'autre part les acteurs avec qui coopérer.



RÉGION DU BELIER

Étude diagnostic en 2019

- Besoin confirmé en services financiers et sociaux et en énergie
- Engagement fort des autorités locales à appuyer Entrepreneurs du Monde
- Réseau important d'acteurs locaux prêts à collaborer

Préparation d'une action intégrée en 2020

- accès à des équipements productifs solaires en collaboration avec l'Institut Européen de Coopération et de Développement
- développement de l'activité et de l'emploi des jeunes dans les filières manioc et maraichage, en partenariat avec la Chambre Nationale d'Agriculture et le Conseil Régional de la région Auvergne Rhône Alpes et plusieurs partenaires ivoiriens.





PHILIPPINES

C'est aux Philippines qu'Entrepreneurs du Monde a commencé son action, il y a 22 ans. Aujourd'hui, elle accompagne les plus vulnérables dans l'entrepreneuriat d'une part, via deux institutions de microfinance sociale (SEED et SCPI) et dans l'accès à l'énergie d'autre part, via son programme ATECo.

En 2019, nous avons commencé un désengagement progressif de notre appui à SEED et SCPI en vue d'un arrêt définitif fin 2020.

Du côté d'ATECo., l'enjeu 2019 a été de se mettre en capacité de servir désormais les populations vulnérables non plus seulement dans les bidonvilles de Manille mais plutôt en milieu rural, sur deux îles enclavées.



Directrice **Hilda AYTIN**
EN SAVOIR +

Bidonvilles au sud de la mégapole de Manille

- Fusion de 2 agences pour améliorer la productivité
- Développement du remboursement via mobile money et via des kiosques de transfert pour limiter les coûts de collecte
- Mise en place d'un partenariat avec ATECo. dans les zones rurales de Rizal pour accorder des prêts énergie

4 313
MICRO-ENTREPRENEURS
195€
PRÊT MOYEN



Directeur **Noel Gabrito**
EN SAVOIR +

Île de Samar

- Ouverture d'une 3^e agence à Mondragon
- Recrutement d'un travailleur social
- Réalisation de la première enquête de satisfaction

3 168
MICRO-ENTREPRENEURS
57%
AGRICULTEURS



« Willie a un atelier de vulcanisation et moi, un « p'tit resto ».

Jusque là, nous utilisions une électricité générée par une grosse batterie polluante, peu puissante et peu fiable. ATECo. nous a aidés à nous équiper de deux kits solaires alimentant chacun 3 lampes, une radio et une recharge pour téléphone. Cet éclairage fort et propre nous change la vie, attire les clients et nous fait économiser chacun 100 pesos par jour ! C'est précieux quand on a 4 enfants à charge ! »

Willie et Remedios, Manille



Directrice **Solene Gondrexon**
EN SAVOIR +

Manille, Palasan, Samar

- Ouverture d'une agence sur l'île de Samar
- Reprise de la gestion d'un micro-réseau solaire sur l'île de Palasan
- Développement d'une gamme d'appareils sources de revenu (incubateur à œufs, réfrigérateur) et compatibles avec le mini réseau solaire

205
FAMILLES ÉCLAIRÉES
AU 31/12
107
SYSTÈMES SOLAIRES
COMPLETS INSTALLÉS

Dans ces deux pays, Entrepreneurs du Monde agit majoritairement auprès de populations rurales, et seulement en microfinance sociale. Les deux programmes qu'elle a créés, Anh Chi Em (ACE) au Vietnam en 2007 et Sont Oo Tehtwin (SOO) au Myanmar en 2014 sont aujourd'hui autonomes financièrement mais leur autonomie reste fragile, dans un contexte législatif en évolution rapide. Les référents techniques d'Entrepreneurs du Monde apportent encore un précieux soutien aux équipes, notamment pour les outils de gestion et les formations.



MYANMAR



Directrice **Sandar Kyaw**
EN SAVOIR +

- Première directrice birmane
- Accélération de la mise en place des services dédiés aux agriculteurs
- Migration et formation sur un nouveau logiciel de gestion des crédits qui permet entre autres la saisie sur smartphone directement sur le terrain

11 938
MICRO-ENTREPRENEURS

104%
DES CRÉDITS POUR
LES AGRICULTEURS

121%
AUTOSUFFISANCE
OPÉRATIONNELLE



DES PROGRÈS TANGIBLES

- ☑ un revenu en hausse
- ☑ un habitat amélioré
- ☑ une autonomie réelle

Extraits d'une analyse de données sociales récoltées au 1^{er} et au 5^e cycle de crédit auprès de 545 entrepreneurs

- les revenus nets du foyer ont plus que doublé.
- Les entrepreneurs ont investi dans une toiture de meilleure qualité puisqu'ils ne sont plus que 30% à avoir une toiture considérée comme « de faible qualité » au 5^e cycle de crédit contre 47% au moment de leur entrée dans le programme.
- 9% des entrepreneurs ont quitté le programme l'an dernier mais ils l'ont presque tous fait parce qu'ils pouvaient désormais s'autofinancer.



VIETNAM



Directrice **Duong N'Guyen**
EN SAVOIR +

- Ancienne responsable des opérations devenue la première femme directrice d'ACE
- Ouverture d'une 4^e agence
- Amélioration des formations et du suivi individuel

4 983
MICRO-ENTREPRENEURS

96%
AGRICULTEURS

118%
AUTOSUFFISANCE
OPÉRATIONNELLE



« Avec mon premier prêt (4 M de VND = 153€), j'ai démarré un élevage de poissons et je l'ai bien développé. Ensuite, progressivement, avec les conseils du technicien agricole d'ACE, j'ai élargi mon activité en commençant l'élevage de cochons, de poulets et de canards. Et j'ai ouvert une petite épicerie chez moi. Je donne du travail à 4 personnes pauvres de mon village.

Grâce à ACE, ma situation économique s'améliore, j'ai une belle maison et je peux envoyer mes enfants à l'école ! »

Quang Thi Duong



CAMBODGE

Chamroeun, l'institution de microfinance créée par Entrepreneurs du Monde en 2006, est devenue totalement indépendante en 2018 et continue d'appuyer près de 40 000 entrepreneurs chaque année.

C'est donc sur Pteah Baitong, entreprise sociale d'accès à l'énergie, que nous focalisons notre présentation cette année. Au Cambodge, les zones urbaines ont plutôt bien accès à l'électricité. Mais en milieu rural, seulement 36 % de la population a accès à l'énergie et les besoins grandissent et se transforment.

PTeah BAITONG

- Extension du pilote mini réseau solaire à 5 nouveaux villages
- Reprise du mini réseau solaire d'une île lacustre de la province de Takeo
- Partenariat avec « Toutes à l'école » pour équiper 100 familles d'un kit solaire

Directeur **Ugo Andreo**
EN SAVOIR +

352
ÉQUIPEMENTS D'ÉCLAIRAGE
VENDUS EN 2019

83
NOUVELLES FAMILLES RELIÉES
À UN MINI-RÉSEAU SOLAIRE



« Ce réseau solaire nous change la vie ! J'y ai connecté un frigo 12V. Avant je dépensais 30\$ par mois en pains de glace pour conserver les aliments et les boissons que je vends. Aujourd'hui, ce frigo consomme 12 \$ par mois seulement et mes ventes ont augmenté car mes boissons sont plus fraîches et mieux conservées. Mon bénéfice a augmenté de 35 \$.

Au total, j'ai 53 \$ de plus par mois pour nourrir et scolariser les enfants. C'est un soulagement ! »



Ang Khunthea

INNOVATION CONSTANTE POUR DES BESOINS EN ÉVOLUTION RAPIDE

Interview d'Ugo Andreo, Responsable de Pteah Baitong

Depuis 2015, pour lutter contre la précarité énergétique en milieu rural, nous diffusons des équipements solaires et nous adaptons notre gamme aux besoins, en constante évolution, des familles vulnérables et isolées.

Nous avons d'abord proposé des lampes solaires portables et des mini kits d'éclairage solaire fixes qui alimentent 3 lampes et 1 recharge de téléphone.

Progressivement, nous avons ajouté à notre gamme les SHS (Solar Home system), des équipements pouvant alimenter l'éclairage, un ventilateur et une télévision. Mais ces kits sont plus chers — ce qui amène nos clients à s'endetter - et individuels - ce qui n'empêche pas les coupures de courant une fois la batterie déchargée.

Nous avons donc cherché une meilleure solution, plus souple et sans prise de risque financier pour nos bénéficiaires. Le mini réseau solaire répondait à ces 3 critères : chaque maison est équipée d'un kit indépendant et tous ces kits sont reliés entre eux. Nous finançons, installons, gérons et entretenons le réseau. Dans chaque maison, un boîtier connecté nous permet de :

- suivre la consommation de la famille, la conseiller et lui facturer un montant proportionnel à sa consommation, pour financer l'équipement sans lui demander d'apport initial.
- basculer automatiquement vers un gros consommateur une énergie produite en excédent chez un plus petit consommateur pour une alimentation de tous sans coupure, 24h/24.

En 2018, nous avons lancé un pilote et équipé 40 maisons dans le village de Kbal Damrei*. Les résultats ont été si concluants que dès 2019, nous avons :

- équipé des maisons dans 5 autres villages dans la province de Svay Rieng,
- voulu utiliser l'énergie disponible désormais en excès, pour alimenter des équipements qui permettent de créer ou de doper une activité génératrice de revenu.

Nous avons donc sélectionné et introduit dans notre gamme des incubateurs à œufs et des incubateurs à criquets pour les éleveurs, des réfrigérateurs et des rice cookers pour les restauratrices. Nous avons aussi sélectionné des pompes solaires individuelles et autonomes qui faciliteront l'irrigation dans les champs.

* dans la région de Kampong Speu à l'ouest du Cambodge



FRANCE

En France aussi, Entrepreneurs du Monde accompagne des personnes touchées par les fléaux du chômage et de la pauvreté. À Lyon, son programme ICI (Incubation Création Inclusion) soutient la création de TPE dans le secteur de la restauration. À Rouen, Un toit vers l'Emploi favorise la mobilité pour décrocher un emploi.

C'est aussi en France que plusieurs personnes de l'équipe partagent leur expertise aux étudiants.

ICI à Lyon

Responsable **Lorraine Bosvet**
EN SAVOIR +

- Accompagnement de la 3^e promotion
- Recentrage stratégique sur des métiers de la restauration, où la demande est forte
- Préparation des modules pour la 4^e promotion
- Recrutement des porteurs de projet et des bénévoles tuteurs



UN TOIT VERS L'EMPLOI à Rouen

Responsable **Franck Renaudin**
EN SAVOIR +

- Une offre à deux niveaux : un toit d'abord, avec une maison mobile en bois, et un accompagnement à la recherche d'emploi pour augmenter l'employabilité des personnes sorties de la rue
- Choix du modèle de maison et commande des 2 premières tiny houses
- Recherche des premiers financements



« Après des problèmes de santé j'ai perdu mon travail, et je me suis retrouvé à la rue. J'appelle régulièrement le 115 et je passe de foyer en foyer. C'est dur !

J'ai 42 ans, une fille... j'ai besoin de sortir de la rue !

Cette tiny house et l'accompagnement vers l'emploi, ce sont 2 clés formidables pour retrouver du boulot et renouer avec ma fille. Le plus dur est derrière moi ! »

Alexandre

FORMATION DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Responsable **Stéphanie Delepine**
EN SAVOIR +

- **Attentes des étudiants** : comment entreprendre autrement, allier performance sociale et performance économique ? Comment une institution de microfinance fonctionne-t-elle ? Pour quel impact ? etc.
- **Notre expertise** : connaissance du terrain et pédagogie pratique et active
- **Des parcours interactifs et des mises en situation** : méthodologies en microfinance sociale, partenariats associations-entreprises, précarité énergétique versus accès à l'énergie dans le monde, « Finance, éthique et solidarité », etc.

400h
DANS 14 ÉTABLISSEMENTS
756
ÉTUDIANTS FRANCOPHONES
OU ANGLOPHONES



UNE ACTION POSSIBLE GRÂCE À DES RESSOURCES HUMAINES & FINANCIÈRES

“ Notre aventure est d’abord une aventure humaine où chaque personne apporte sa part à l’édifice avec brio qu’elle soit collaborateur, administrateur, donateur, partenaire ou financeur.

L’enthousiasme est palpable dans nos actions et la qualité des liens entre nous tous contribue de manière certainement essentielle aux bons résultats sur le terrain. À nous de continuer à cultiver ce terreau fécond qui a du sens... ”

Myriam Carbonare, Vice-Présidente

GOUVERNANCE

“ Nous confortons nos équipes qui agissent sans relâche sur le terrain, en nous assurant du respect de nos engagements éthiques, humains et financiers vis-à-vis de nos partenaires et de nos bénéficiaires. Et nous veillons à entretenir l’enthousiasme et la diversité ! ”



MICHEL GASNIER
Président

CONSEIL D'ADMINISTRATION



MICHEL GASNIER
Président
Ancien cadre dirigeant
Accompagnateur ESS



MYRIAM CARBONARE
Vice-présidente
Fondatrice de Myriades



MONIQUE ERBEIA
Trésorière
Juridique-Coordination,
Comgest



VINCENT HAMEL
Secrétaire
Directeur Adjoint, OCH



JEAN-PAUL BERNARDINI
Administrateur
Président de Nixen



HELENE BOULET-SUPAU
Administratrice
Entrepreneure



THIERRY DRECQ
Administrateur
Président du groupe E.CF



NADINE LARNAUDIE
Administratrice
Directrice des collections Art de Vivre et Art de la Table, Hermès

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



FRANCK RENAUDIN
Fondateur



THIBAUT MARY
Responsable du Pôle TPE
& Insertion Professionnelle
et coordinateur des équipes



CAROLE SULSKI
Responsable
du Pôle Microfinance sociale



MARIE ATEBA-FORGET
Responsable adjointe
du Pôle Microfinance sociale



KHRISTIN HUNTER
Coordinatrice Philippines



STEPHANIE DIETSCH
Responsable du Pôle Energie
Afrique



ALEXANDRE BORME
Responsable du Pôle Energie
Asie et Caraïbes



ERIC EUSTACHE
Responsable du Pôle Agro-entrepreneuriat



**JEAN-FARREAU
GUERRIER**
Coordinateur Haïti



ELARIK PHILOUZE
Coordinateur Togo,
Burkina Faso et
Cote d'Ivoire



FATHI NOUIRA
Responsable Finances



FLORENCE BADARELLI
Responsable des Ressources Humaines



CHARLOTTE LESECCQ
Coordinatrice de la Recherche de fonds



ARMELLE RENAUDIN
Responsable Communication
& Collecte de fonds



KALIDOU TOURÉ
Coordinateur Sénégal



ECOSYSTÈME

au service d'une action **durable** et de **qualité**

“ Pour nous donner les moyens de développer et pérenniser l'action que nous menons et les organisations que nous incubons, nous devons l'inscrire dans un écosystème complet. ”



CAMILLE RICHER
Responsable de Microfinance Solidaire

En 2019, Entrepreneurs du Monde a continué de développer et compléter son écosystème pour répondre aux besoins de financement de ses programmes, dans le respect du cadre légal français.

Depuis 2010, la société par actions simplifiées **Microfinance Solidaire (MFS)** finance le besoin en fonds de roulement nécessaire pour la création et la croissance d'entreprises sociales issues du réseau Entrepreneurs du Monde.

En 2019, 20 organisations bénéficiaient d'un total de 9,3 millions d'euros de prêts. Les financements provenaient du capital de la société (3,4 millions d'euros, dont 1 million apporté par des particuliers), 3,6 millions d'euros de prêt de l'Agence Française de Développement et le reste de la Nef et de fonds solidaires d'organismes de placement collectif.

Depuis 2012, la **Fondation Entrepreneurs du Monde**, créée sous égide de la Fondation Caritas France, collecte des dons complémentaires pour renforcer les activités sociales (travailleurs sociaux, formations) des entreprises sociales incubées par l'association. Elle peut recueillir des dons IFI, legs et donations temporaires d'usufruit. En 2019, elle a récolté 148 K€ de dons.

Depuis 2014, le **fonds de dotation Entrepreneurs du Monde (FDE)** porte

les participations au capital des entreprises sociales de l'écosystème d'Entrepreneurs du Monde.

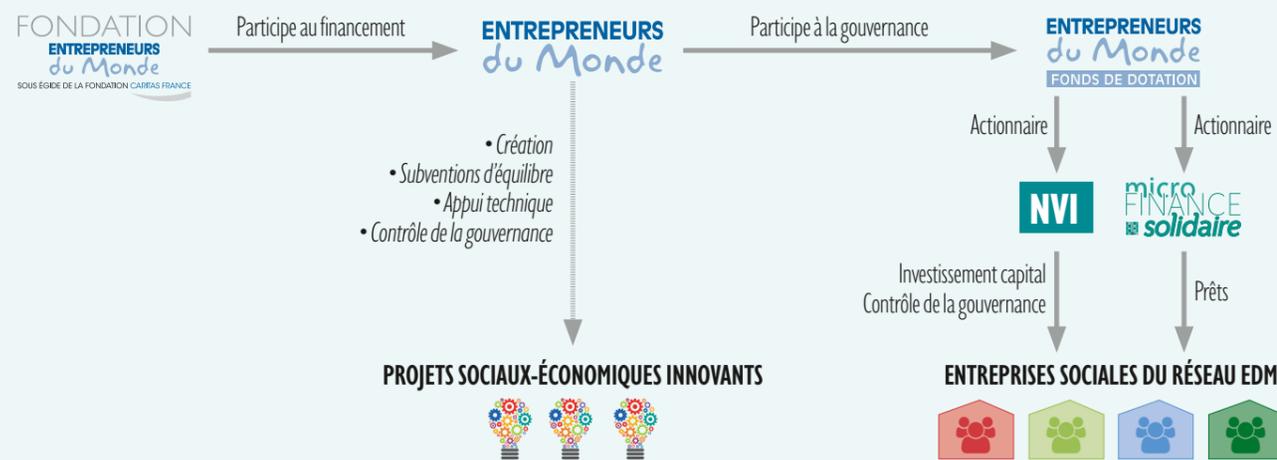
En 2019, nous avons réfléchi aux nouveaux enjeux qui apparaissent dans les pays en développement, comme :

- les nouvelles réglementations qui imposent une transformation des associations en sociétés ;
- un niveau de fonds propres trop bas, limitant les possibilités de croissance des organisations.

Parallèlement, nous avons cherché à faire évoluer notre soutien financier aux partenaires locaux, pour être en mesure de les accompagner plus longtemps, de maintenir leur mission sociale et leur capacité d'innovation.

Nous avons donc envisagé d'augmenter les ressources de notre fonds de dotation, et de créer un nouveau véhicule d'investissement (NVI) pour devenir actionnaire des entreprises sociales que nous créons et qui auront démontré leur modèle économique.

Voici, à terme, le schéma envisagé :



RAPPORT FINANCIER

“ Nos ressources, y compris celles obtenues localement et figurant hors-bilan, ont augmenté de 4% en 2019. Elles ont permis de répondre aux besoins de développement et d'innovation de nos programmes. ”



LYDIE BALLET
Responsable Comptable

RESSOURCES COLLECTÉES

Les **ressources financières** d'Entrepreneurs du Monde levées en 2019 représentent **5 100 825 €** et proviennent essentiellement de fonds publics (53%). Viennent ensuite les dons d'entreprises et de fondations d'entreprises (20%), les dons d'autres fondations et d'associations (11%), les dons des particuliers (7%), enfin les autres produits (9%) composés des transferts de charges d'exploitations et de quelques prestations de services.

Le renforcement des fonds publics et l'équilibre fonds publics/fonds privés sont des gages de pérennité.

EMPLOI DES RESSOURCES

Le **total des emplois** a atteint **5 049 291 €** en 2019.

L'essentiel (85%) a été dédié aux **missions sociales** : ces 4 310 408 € ont permis aux programmes de développer de nouvelles actions, notamment sur le volet Agro-entrepreneuriat

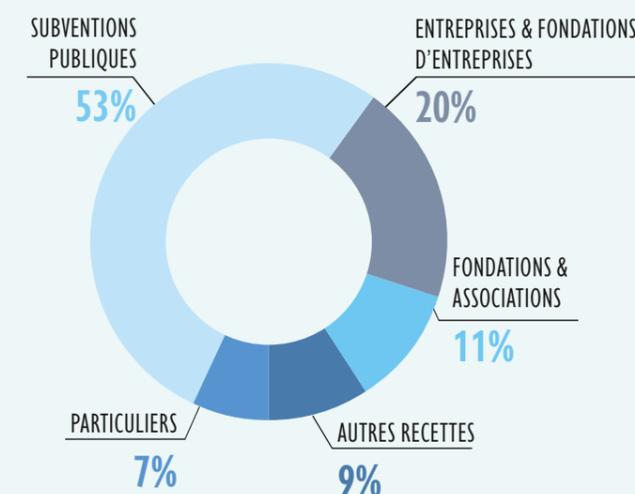
Les **frais de fonctionnement** représentent **405 832 €**, soit 8% des emplois. Pour rappel, en 2018 ce poste s'élevait à 683 605 € et représentait 15% des emplois. Cette baisse significative s'explique par le fait qu'une partie de l'appui technique apportée aux programmes était comptabilisée dans les frais de fonctionnement par manque d'outils de suivi.

En 2019, grâce à la mise en place d'une application permettant à chaque collaborateur de suivre ses jours d'appui technique aux programmes, l'enveloppe dédiée a donc été estimée au plus juste reflétant mieux ainsi le niveau réel des frais de fonctionnement.

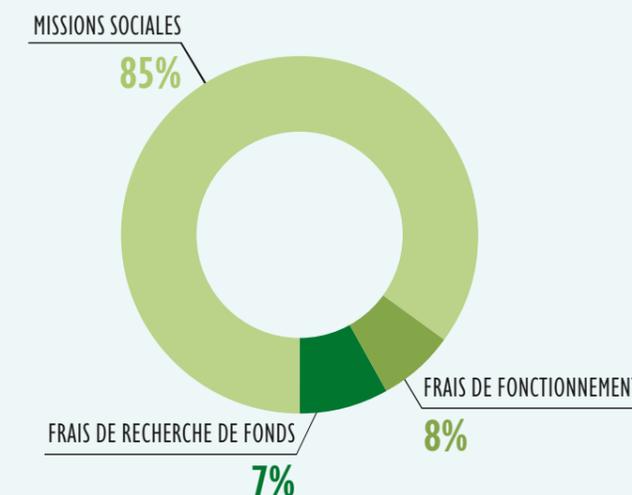
Les **frais de recherche de fonds** restent stables et représentent quant à eux **333 051 €**, soit 7% des emplois. Il s'agit des coûts de réalisation des supports de communication et de collecte de fonds et des salaires de l'équipe dédiée à la communication, à la recherche de fonds et au suivi des relations avec les parrains et donateurs.

Rapport financier détaillé, audité par KPMG, disponible sur simple demande à [Lydie Ballet](#).

ORIGINE DES RESSOURCES



EMPLOI DES RESSOURCES

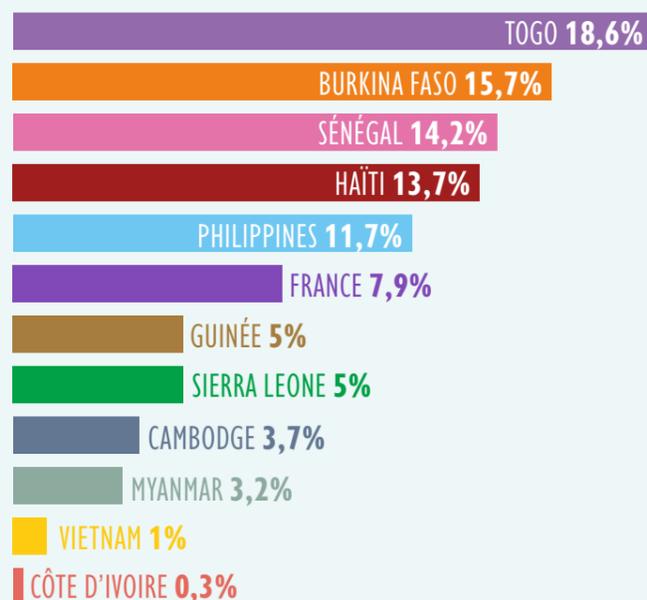


Les **4 310 408 €** consacrés aux missions sociales ont été affectés aux programmes selon la répartition ci-contre.

EQUILIBRE FINANCIER

Le **résultat** dégagé en 2019 est excédentaire de **11 917 €**.

La **trésorerie** disponible à fin 2019 s'élève à **1 352 K€**, soit 3,6 mois de charges de fonctionnement (contre 2,6 mois en 2018). Cette trésorerie confortable est due au décaissement sur le dernier trimestre de plusieurs financements et à la souscription d'un prêt participatif.



EMPLOIS	%	EMPLOIS de l'exercice	dont affectation par emplois des ressources collectées auprès du public	RESSOURCES	RESSOURCES collectées sur l'exercice	dont ressources collectées auprès du public
Missions sociales	85%	4 310 408	318 452	Ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice		
Frais de recherche de fonds	7%	333 051	24 606	Ressources collectées auprès du public	373 041	373 041
Frais de fonctionnement	8%	405 832	29 983	Autres fonds privés	1 556 668	
				Subventions & autres concours publics	2 692 212	
				Autres produits	478 904	
TOTAL DES EMPLOIS	100%	5 049 291	373 041	TOTAL DES RESSOURCES	5 100 825	373 041
Dotations aux provisions		18 896		Reprises des provisions	86 878	
Engagements à réaliser sur ressources affectées		1 171 537		Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	1 063 938	0
Excédent des ressources de l'exercice		11 917		Insuffisance des ressources de l'exercice		
TOTAL GÉNÉRAL		6 251 641	373 041	TOTAL GÉNÉRAL	6 251 641	373 041
Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public			373 041	Total des ressources collectées auprès du public		373 041
ÉVALUATION DE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE						
Missions sociales		738 562		Bénévolat et mécénat de compétences	270 598	
Frais de recherche de fonds		2 956		Prestations en nature*	539 217	
Frais de fonctionnement et autres charges		69 197		Dons en nature	900	
TOTAL		810 715		TOTAL	810 715	

*Il s'agit des financements obtenus sur le terrain

BILAN À FIN DÉC. 2019

ELEMENTS DE L'ACTIF

Les **immobilisations nettes** sont en hausse de 54 K€, essentiellement en raison des acquisitions de Tiny Houses pour le nouveau programme « Un Toit Vers l'Emploi », à Rouen. Ces acquisitions sont financées principalement par des fonds issus du crowdfunding.

Les **créances rattachées** sont élevées car Entrepreneurs du Monde avance régulièrement de l'argent aux organisations qu'elle incube pour faire face à leurs besoins de trésorerie.

Le **poste Etat-Subventions à recevoir** décroît fortement car l'essentiel des tranches attendues des financements pluriannuels a été encaissé en 2019.

Les **charges constatées d'avance** représentent les subventions versées à nos programmes et partenaires, mais non consommées au 31 décembre 2019. Grâce à l'accompagnement croissant de nos partenaires sur la gestion de leur trésorerie, nous arrivons à mieux anticiper les besoins et à y répondre d'une façon plus pertinente, ce qui génère une baisse importante des avances sur subventions non consommées.

ELEMENTS DU PASSIF

Suite à l'excédent constaté au 31 décembre 2019, les **fonds propres** de l'association ont augmenté et s'élèvent désormais à 763 726 €.

Les **dettes financières** sont en hausse car nous avons souscrit à un emprunt participatif auprès de FranceActive et de plusieurs banques, et cela à hauteur de 550 K€.

Les **produits constatés d'avance** comprenaient en 2018 une subvention importante de l'AFD (1 650 K€) qui a été consommée en 2019, ce qui explique la baisse considérable sur ce poste du bilan.

ACTIF	2019			2018	PASSIF	2019	2018
	Brut	Amort. Prov.	Net				
Actif immobilisé	618 615	-92 248	526 367	378 727	Fonds associatifs	763 726	751 810
Immobilisations incorporelles	49 419	- 49 096	323	4 777	Fonds associatifs sans droit de reprise	63 583	63 583
Immobilisations corporelles	108 203	-43 152	65 051	6 971	Autres réserves	534 790	534 790
Titres de participation et créances rattachées	422 717	0	422 717	324 203	Report à nouveau	153 436	-58 244
Prêt aux programmes	34 676	0	34 676	39 176	Excédent/Déficit de gestion	11 917	211 681
Dépôts et cautionnements versés	3 600		3 600	3 600	Provisions	108 579	103 628
					Fonds dédiés	1 234 488	1 063 938
Actif circulant	2 113 082	-33 499	2 079 583	3 966 115	Dettes	1 851 475	3 395 126
Etat – Subventions à recevoir	115 110		115 110	1 797 675	Dettes financières	859 390	378 249
Produits à recevoir	425 374		425 374	145 784	Dettes sociales et fiscales	145 449	166 318
Autres créances	1 122 618	-33 499	1 089 119	942 801	Charges à payer	95 467	164 144
Charges constatées d'avance	449 980		449 980	1 079 855	Produits constatés d'avance	156 950	1 883 757
Disponibilités	1 352 318	0	1 352 318	969 660	Autres dettes	594 219	802 658
TOTAL BILAN ACTIF	4 084 015	-125 747	3 958 268	5 314 502	TOTAL BILAN PASSIF	3 958 268	5 314 502

NOS GRANDS PARTENAIRES

ORGANISMES PUBLICS & ORGANISATIONS INTERNATIONALES



ENTREPRISES & FONDATIONS D'ENTREPRISES



AUTRES FONDATIONS & ASSOCIATIONS



NOTRE ECOSYSTÈME



NOS SOUTIENS ENGAGÉS

ENTREPRISES & FONDATIONS D'ENTREPRISES



AUTRES FONDATIONS & ASSOCIATIONS



ORGANISMES PUBLICS & ORGANISATIONS INTERNATIONALES



“ La Fondation pour l’Aide à l’Enfance et au Tiers-monde (FAET) existe depuis une vingtaine d’années et soutient Entrepreneurs du Monde depuis le début. Elle a été créée par mon père, un ancien banquier.

L’idée de micro-crédits accompagnés de formations qui permettent aux gens de se lancer dans de petits projets pour améliorer le quotidien de toute leur famille, y compris l’accès à la santé et l’école pour les enfants, lui a tout de suite plu.

La FAET apprécie aussi le fait que le long terme soit central pour Entrepreneurs du Monde. »



Marie-Claude JUNOD • Présidente de la FAET



“ Divers aspects nous touchent dans le partenariat noué avec Entrepreneurs du Monde. Nous avons choisi d’accompagner la création de micro-entreprises en région lyonnaise car ce programme nous semble vertueux.

Tout d’abord, il s’appuie sur les savoir-faire et les savoir-être des bénéficiaires. Ensuite, la création de micro-entreprises permet de créer une activité économique pérenne et d’apporter une solution professionnelle durable.

De même, nous sommes sensibles à la méthodologie employée pour réaliser ce programme, qui s’appuie sur un accompagnement collectif et individuel innovant et rigoureux, le tout en ayant à cœur d’associer toutes les parties prenantes.

Du point de vue de la Fondation, ce programme est exemplaire. Nous sommes également fiers des actions portées par d’autres entités du Groupe Crédit Agricole menées en complémentarité, à travers notamment un programme d’arrondi solidaire. »



Virginie PERCEVAUX • Déléguée Générale de la Fondation Crédit Agricole Solidarité Développement



“ Ce qui me convainc dans l’action d’Entrepreneurs du Monde, c’est le fait de former les gens et pas seulement de leur apporter de l’argent, des produits. C’est de les accompagner dans leur développement personnel et dans leur gouvernance collective et d’en faire des entrepreneurs avec toutes les qualités nécessaires pour réussir dans l’entrepreneuriat.

Ce qui est très original et intéressant aussi, c’est la volonté de faire grandir des structures locales à impact, de leur amener de la méthode, de les autonomiser puis de rester bienveillant et exigeant avec elles une fois qu’elles ont pris leur envol.

J’ai vu qu’il y avait des difficultés, j’ai vu la communication sur les difficultés. J’ai confiance dans les personnes et dans ce qu’elles font, ce qu’elles racontent, et la transparence dans les comptes. Je n’ai jamais été déçu ! »



Yoram BOSC-HADDAD
Donateur depuis 20 ans

“ Notre partenariat depuis 2017 est fondé sur une vision commune : établir et garantir l’accès durable et économiquement viable, à des sources d’énergie renouvelable, en milieu rural, au Togo.

MIVO, programme local créé par Entrepreneurs du Monde, a su convaincre sur le terrain grâce à son approche innovante et compétitive, avec des interventions très utiles dans un secteur en évolution. Les collaborateurs font preuve de professionnalisme et incarnent les valeurs fondatrices d’Entrepreneurs du Monde !

La capacité à atteindre les plus démunis rend ce partenariat particulièrement intéressant. Entrepreneurs du Monde et MIVO comptent parmi les partenaires qui nous permettent d’assumer nos responsabilités. »



Andreas SCHLEENBAECKER • Chef de Projet ProEnergie, GIZ Togo

