



Lettre de Sid Mohamed Kabre
directeur de Nafa Naana
au Burkina Faso



Chers amis,

Merci encore de votre soutien généreux :
grâce à vous, lors du **Pitch & Give 2024**, nous avons collecté **78 150 €** pour Nafa Naana, l'entreprise sociale d'accès à l'énergie que je pilote au Burkina Faso. Je suis heureux de vous apporter aujourd'hui des échos du terrain !

1 780 FAMILLES EQUIPEES EN 8 MOIS !

Entre janvier et août 2025, nous avons vendu **2 225 équipements complets de cuisson ou d'éclairage solaire**. Nous avons ainsi permis à **1 780 familles** (soit environ 9 000 bénéficiaires) d'enclencher une transition vers une énergie plus propre et abordable.

Outre ces équipements complets, nous avons aussi vendu des recharges de gaz, des pièces détachées, des batteries solaires.

Au total, nous avons donc vendu **11 939 produits à prix social**, soit **2 fois plus qu'à la même période en 2024** !



FACTEURS-CLES DE REUSSITE

1. Adaptation à l'insécurité :

- Le stock est désormais centralisé à Ouagadougou.
- Depuis cet entrepôt central, nous livrons dans le reste du pays les revendeurs, dont le nombre est en augmentation constante.
- Nous continuons de les appuyer dans la prospection, notamment en assurant les animations dans les communautés et villages où ils sont implantés et où nous voulons faciliter l'accès à l'énergie de tous.



2. Adaptation à l'arrêt des financements des bailleurs publics européens :

- Nous n'achetons plus directement nos équipements d'éclairage solaire en Chine mais désormais au représentant Sunking au Nigeria qui accepte de nous vendre de plus petites quantités, avec des coûts et des délais de transport réduits.
- Nous avons préparé une offre d'accompagnement RSE pour des entreprises locales :
 - Vente de foyers améliorés et lampes solaires directement à leurs salariés.
 - Vente à l'entreprise pour des distributions gratuites et massives de lampes solaires aux écoliers dans les villages alentour.
 - Evaluation, suivi, valorisation de leur impact en termes RSE.

L'offre marketing est prête et les premiers rendez-vous sont calés. Avec ces futurs clients, nous visons d'accélérer notre impact social et environnemental, et de renforcer la rentabilité de notre entreprise sociale pour servir durablement les populations vulnérables.

AUTRES INNOVATIONS

1. **Test de nouveaux produits** : expérimentation en cours du réchaud amélioré Burn, encore plus économe en charbon.
2. **Développement d'un CRM interne** : suite à une étude de marché, nous avons décidé de faire développer notre propre outil par Mickaël, l'informaticien d'Entrepreneurs du Monde. Ce sera parfaitement dimensionné à notre besoin de pilotage complet des stocks, factures, SAV et relation client. Nous rédigeons le cahier des charges pour développer l'outil au premier semestre 2026.

💡 Une autre bonne façon de soutenir notre impact !

👉 Les **crédits carbone** sont pour nous un levier complémentaire d'équilibre financier non négligeable. Nous avons encore **10 000 VER à vendre** sur le marché volontaire. Particuliers ou entreprises, n'hésitez pas à en parler autour de vous ! contact : solene.renaudin@entrepreneursdumonde.org

Merci de continuer à croire en nous et de faciliter avec nous les conditions de vie et de travail de milliers de Burkinabé !

Sid Mohamed Kabre

